**ALLEGATO B**

**Alla Regione Emilia-Romagna**

Marca da bollo da € 16

(da applicare e annullare sull’originale della domanda conservata dal soggetto richiedente)

Direzione Generale conoscenza, ricerca, lavoro, imprese

Settore attrattività, internazionalizzazione, ricerca

## Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

*(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)*

|  |  |
| --- | --- |
| Data emissione marca da bollo: |  |
| Identificativo marca da bollo: |  |

*(per i soggetti esenti dall’apposizione della marca da bollo, barrare la seguente casella ed indicare la normativa che prevede l’esenzione)*

* Marca da bollo non apposta in quanto soggetto esente ai sensi della seguente normativa:

…………………………………………………………………………………………………………

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER la concessione di finanziamenti alle Associazioni per lo sviluppo della Strategia di specializzazione intelligente dell’Emilia-Romagna, finalizzati ad azioni di promozione internazionali – 2022**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ/AUTOCERTIFICAZIONE**

*(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).*

Il sottoscritto (cognome e nome) …......................................................................................................................

nato a ………………………………………………………………………. In data……………………………………..

residente in Via ……………………………………………………… n ………… Fraz. ……………………………....

c.a.p ………….……….… Comune ………………….……………………………………….............. Prov.…………

codice fiscale personale ………………………………………………………………………………………

in qualità di legale rappresentante di:

Ragione sociale dell’associazione……………………………………………………………………….................

Indirizzo sede legale – Via ……………………………………………… n. ……. Fraz. ……………………………....

c.a.p. ……………….. Comune …………………………………………………………………….. Prov. …………….

codice fiscale ………………………………… P.IVA. …………………………..…………………………..

telefono …………………………………… e-mail …………………………………………………….

Indicare i dati della posta elettronica certificata e del referente che dovranno essere utilizzati per le comunicazioni con l’associazione:

PEC (se disponibile): ……………………………………………………………………………………………

Referente operativo: ……………………………………………………… Tel ………………………………..

e-mail: ………..……………………………………………………………………………….…………………

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell’art. 76 del DPR n. 445/2000 recante “T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa” in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

### CHIEDE

di essere ammesso alla concessione del contributo per la realizzazione delle attività descritte nella proposta di progetto parte integrante della presente domanda.

**DICHIARA**

1. la disponibilità dell’associazione a realizzare il progetto proposto, parte integrante della presente domanda di contributo, e a concordare con la Regione Emilia-Romagna eventuali integrazioni o modifiche alla presente proposta di progetto, e di essere consapevole che la mancata osservanza delle indicazioni contenute nell’Avviso approvato con DGR -----/2022 comporteranno l’esclusione dai benefici;
2. che l’associazione è regolarmente costituita:

[\_] come associazione non riconosciuta (secondo l’art. 36 e seguenti del C.C.);

[\_] come associazione dotata di personalità giuridica (secondo gli art. 14-35 del C.C.);

1. di non trovarsi in stato di liquidazione o di fallimento e di non essere soggetto a procedure di fallimento o di concordato preventivo, fatta eccezione per il concordato in continuità omologato;
2. che il rappresentante legale e i soggetti indicati nell’articolo 85 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss. Mm. E ii. Non sono destinatari di provvedimenti di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all’art. 67 del medesimo decreto;
3. dichiara inoltre:
* di non svolgere attività imprenditoriali, e pertanto di non essere soggetto alle verifiche prescritte dal Dlgs. 159/2011;
* di configurarsi come organismo di diritto pubblico ai sensi dell’art. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e di essere pertanto soggetto all’applicazione delle norme e delle procedure previste dal codice stesso”;
1. di aver apposto la marca da bollo di € 16,00, di cui è riportato qui sopra il codice identificativo, sulla copia cartacea della presente domanda e di conservala nei propri uffici;

*Firma digitale\**

\* La firma digitale può essere sostituita dalla firma autografa; in questo caso, al documento firmato in formato PDF, deve essere allegata copia di un documento di identità del firmatario.

**Scheda tecnica del piano di promozione**

*da pubblicare ai sensi dell’art. 27, comma 1 del D. Lgs. N. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PIANO |

SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
| --- |
| Ragione socialeIndirizzo sede legaleP.IVA/C.F.Referente operativoSettori di riferimento |

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi di internazionalizzazione che l’associazione si pone nel medio-lungo periodo, delle aree e dei paesi target e relative motivazioni, delle azioni che l’associazione intende svolgere e degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati nel medio-lungo periodo, oltre a quanto indicato nel piano di promozione 2022 e/o 2023 come descritto nel punto successivo.Descrivere coinvolgimento ed effetti attesi dalla realizzazione della strategia per i soggetti aderenti all’associazione. |

DESCRIZIONE DELLE FINALITA’ E DEL PAESE TARGET DEL PROGETTO DI PROMOZIONE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi che l’associazione si pone con il progetto di promozione e dei principali risultati attesi.Descrivere come la realizzazione del progetto, e la scelta dei paesi target, è coordinata con la strategia di promozione internazionale |

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’

|  |
| --- |
| Paesi target e, per ciascun paese:* Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con le azioni di promozione
* Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute
* Elencare i rappresentanti che parteciperanno alle missioni all’estero per ciascuna azione (max 4 partecipanti per ogni azione)
 |

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

*Massimo 8.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 15.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 15.000,00*

**Budget**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VOCI DI COSTO  | PAESI UE | PAESI EXTRA UE |
| Spese di viaggio  |  |  |
| Spese di adesione a eventi, fiere… |  |  |
| Spese di affitto spazi e allestimento  |  |  |
| Spese per esperti esterni  |  |  |
| Spese di consulenza |  |  |
| Spese per materiali promozionali  |  |  |
| Spese di interpretariato |  |  |
| **TOTALE** |  |  |

**Cronoprogramma della spesa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Azioni  | 2022 | 2023 | Totale |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |
|  |  |  |  |